



Rentenanstalt 

Swiss Life 

Aufbau Competence Center Process Management

[produkte](#)

[vision](#)

[team](#)

[news](#)

[success stories](#)

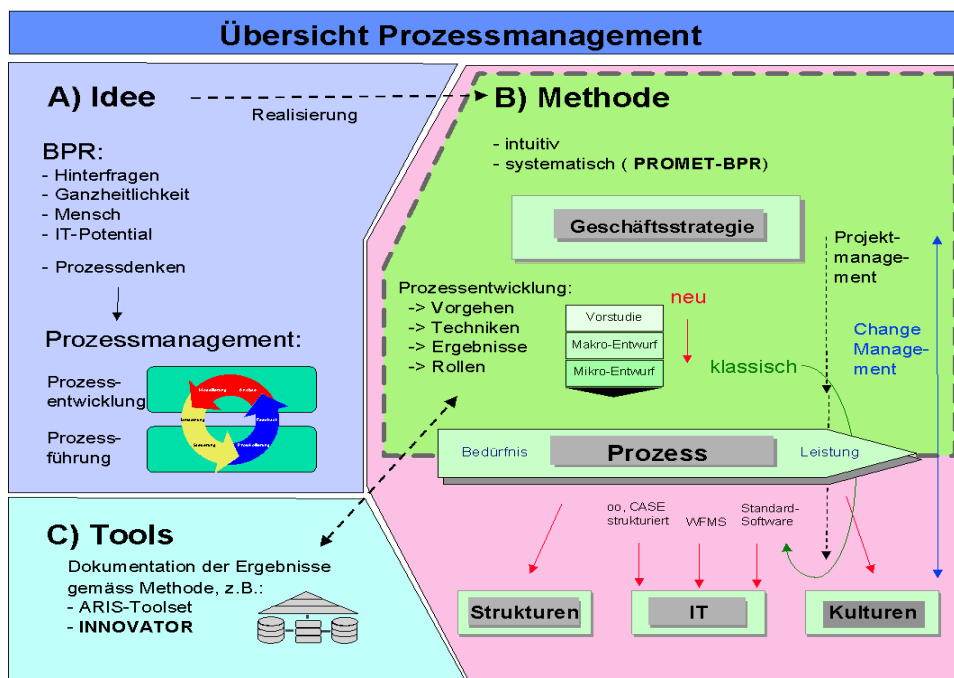
[partner](#)

[jobs](#)

[home](#)

Idee – Worum geht es?

- Ziel ist der systematische Aufbau eines Competence Center Process Management
- Integration Prozessidee, Prozessentwicklungsmethode und Modellierungstool
- Konzept und Durchführung Prozess-Engineering-Schulung



Nutzen – Was hat der Kunde profitiert?

- Bereitstehendes Competence Center Process Management
- Abstimmung von Methodenergebnisse und Tool-Modellen
- Schulungsunterlagen erstellt und Pilotschulungen durchgeführt

Resultat – Was wurde erreicht?

- Idee: Präsentationen, Unterlagen zur Kommunikation der Prozessidee
- Methode: Templates und Musterbeispiele zum Vorgehen und zur Dokumentation nach Prozessentwicklungsmethode (Methode Promet-BPR)
- Tool: Modellierungskonventionen unter Berücksichtigung der Methodenergebnisse und Toolmöglichkeiten (Tools Innovator resp. Corporate Modeler)
- Schulung: Lehrgangsordner mit Theorie, Fällen und Musterbeispiel sowie durchgeführte Schulungen

Unser Beitrag!

- Intensives Coaching mit Moderation, Schulung und Mitarbeit
- Erarbeiten Konzept und durchführen Prozess-Engineer-Schulungen
- Einbringen des Know-hows zum Aufbau eines Competence Centers (Methodenknow-how, Tool-Kenntnisse, Marketing- und Schulungserfahrungen, Konventionen, Abstimmung Methode + Tool)
- Unterstützung in Pilotvorhaben

„Der überzeugende, systematische und zudem praxiserprobte Ansatz der Dr. Schnetzer Consulting AG hat uns viel Zeit gespart und uns auf die wesentlichen Aktivitäten fokussieren lassen.“

Roland Gschliesser
Leiter Competence Center Process Management, Swisslife Konzernbereich Schweiz

Lessons learned!

- Ganzheitlich: Die umfassende Sichtweise mit Idee, Methode und Tool hat sich bewährt.
- Pilotprojekt: Nur dank Einsatz, Erfahrung und Akzeptanz aus resp. in Pilotprojekten ist es möglich, ein zentrales Competence Center Process Management aufzubauen.
- Verbreitung Idee: Das systematische Verbreiten der Prozessidee ist unumgänglich. Dies kann durch Veranstaltungen, Schulungen und/oder Marketingideen geschehen.